

sta e passare infine all'attuale carica. "Grazie alla sua spiccata sensibilità, al bagaglio culturale ed assicurativo acquisito, nonché alla profonda conoscenza del ramo Tutela Legale - dice una nota della compagnia - Penna è indiscutibilmente fra i soggetti più qualificati in questo settore per la formazione della rete commerciale esterna, in grado non solo di comunicare bensì di formare anche gli addetti commerciali interni e trasmettere le conoscenze tecniche, lo stile e la filosofia Uca".

Alfredo Penna
direttore commerciale
e della formazione
di Uca Assicurazione

Alfredo Penna è il nuovo direttore commerciale e della formazione di Uca Assicurazione. Laureato in giurisprudenza e poi patrocinatore, Penna ha maturato inizialmente presso la compagnia un'esperienza quinquennale all'ufficio liquidazione sinistri, per diventare addetto commerciale di direzione per le regioni Piemonte, Liguria, Valle d'Ao-

