



UCA Assicurazione Spa alla Tavola Rotonda ASSICURA del 12/07/2011 “La tutela legale al servizio delle esigenze di sicurezza di cittadini e imprese”

“Un business tra limiti e iniziative serrate” – Intervento del Dr. Alfredo Penna,
Direttore Commerciale di Uca Assicurazione SpA

La vivacità commerciale e una rinnovata attenzione alle potenzialità della tutela legale è testimoniata dalla crescita di richieste di collaborazione da parte di intermediari ricevute da Uca, come evidenzia il direttore commerciale Alfredo Penna. **“Gli intermediari Uca sono oggi oltre 1.200. Sulla rete agenziale la compagnia investe non solo in formazione ma anche per fornire gli strumenti informativi che consentono di ottimizzare il lavoro delle strutture facilitando enormemente la gestione dei dati e l’emissione delle polizze in particolare nella modalità di ‘abbinamento automatico’ con il supporto informatico ‘Easy Uca’ fornito gratuitamente alla nostra rete”.** Uno specifico supporto alla rete Uca si concretizza inoltre in materia di “In-Formazione” sulle tematiche e problematiche relative alla privacy informatica e assicurativa: gli intermediari possono infatti, in collaborazione con uno studio legale specializzato, effettuare un check up gratuito per verificare l’adeguatezza, anche in considerazione del plurimandato, delle loro procedure di trattamento dei dati, con un particolare approfondimento anche sulle problematiche connesse alla proprietà degli stessi.

